



**loterie
nationale**

BIEN PLUS QUE JOUER

COP28

Nous, organisatrices de festivals, pouvons agir sur nos impacts environnementaux à travers nos activités, de manière directe ou indirecte et avoir une influence sur le public, non seulement via les films que nous programmons, les rencontres que nous organisons, mais également en diminuant l'impact de nos événements.

Nous pouvons participer à l'effort collectif pour rendre la société plus sobre et plus juste. Nous nous y engageons, dès aujourd'hui, à travers cette charte résultant des ateliers mis en place lors de la COP 22 du Festival du Film de Comédie de Liège.

NOS ENGAGEMENTS

ENERGIE & RESSOURCES NATURELLES

- * Nous réfléchissons à notre consommation d'eau et d'énergie et à la minimiser en encourageant une utilisation responsable.
- * Nous veillerons à utiliser une énergie durable dès que cela est possible et favoriserons les branchements locaux aux groupes électrogènes.

TRANSPORTS

- * Nous mettrons en place des politiques encourageant la mobilité douce et le covoiturage, tant pour les spectatrices que pour nos équipes et invité.e.s.

ALIMENTATION

- * Nous amènerons les participant.e.s vers une alimentation saine et responsable, en proposant des traiteurs locaux, végétariens et/ou vegan. Nous prendrons des mesures afin d'éviter le gaspillage d'alimentation [KD1].

DECHETS

- * Nous éviterons au maximum les emballages et déchets plastiques [KD2] [KD3].
- * Nous limiterons au maximum la quantité de déchets sur nos événements, en réutilisant, recyclant ou revalorisant au maximum et en procédant au tri rigoureux des déchets pour tous.

HEBERGEMENTS


- * Nous mettrons en avant les offres d'hébergement les plus proches de nos événements afin de limiter les déplacements.

COMMUNICATION & SENSIBILISATION

- * Nous communiquerons honnêtement et humblement sur nos démarches, sensibiliserons les équipes et le public à l'importance de la durabilité et susciterons l'implication du plus grand nombre.
- * Nous ferons preuve d'exemplarité afin d'encourager les équipes à respecter les mesures éco-responsables et à adopter une attitude proactive par rapport à celles-ci.
- * Nous diffuserons la présente charte auprès de toutes les parties prenantes participant au projet. Nous sensibiliserons nos équipes sur les objectifs durables en étant conscient.e que nous ne pourrions les atteindre qu'ensemble.
- * Nous nous engageons à encourager l'équipe à suivre les formations disponibles sur les sujets de durabilité dans le secteur audiovisuel afin d'acquérir de nouvelles compétences.

COLLABORATION

- * Nous nous engageons à expérimenter si possible des solutions innovantes, en faire bénéficier les autres et favoriser les partenariats plutôt que la concurrence.
- * Nous nous engageons à veiller au principe d'équité dans l'application collective des mesures.
- * Au sein de nos bureaux, nous nous engageons à rester cohérent.es avec les valeurs de la charte : alimentation raisonnée, mobilité douce, sobriété numérique et énergétique, tri et gestion des déchets.



Wij, festivalorganisatoren, kunnen met onze activiteiten rechtstreeks of onrechtstreeks onze ecologische voetafdruk beperken en zo invloed hebben op het publiek, niet alleen door de films die we programmeren en de ontmoetingen die we organiseren, maar ook door de klimaatimpact van onze evenementen te verminderen.

We kunnen bijdragen aan een eenvoudiger en juistere wereld. Daar verbinden we ons vandaag toe, via dit charter dat tot stand kwam in de workshops die werden georganiseerd tijdens de COP 22 van het Festival du Film de Comédie de Liège.

ONZE VERBINTENISSEN



ENERGIE & NATUURLIJKE HULPBRONNEN

- * We zullen nadenken over ons water- en energieverbruik en dit minimaliseren door verantwoord gebruik aan te moedigen.
- * We zullen ervoor zorgen dat we waar mogelijk duurzame energie gebruiken en lokale verbindingen met generatoren bevorderen.



MOBILITEIT

- * We zullen een beleid invoeren om zachte mobiliteit en carpoolen te stimuleren, zowel voor toeschouwers als voor onze teams en gasten.



VOEDING

- * We zullen zorgen voor een gezond en verantwoord voedingsaanbod, met een voorkeur voor lokale, vegetarische en/of vegan opties. We zullen maatregelen treffen om voedselverspilling tegen te gaan.[KD1]



AFVAL

- * We zullen zo weinig mogelijk plasticverpakkingen gebruiken en zo weinig mogelijk plasticafval produceren[KD2] [KD3].
- * We zullen zo weinig mogelijk afval produceren op onze evenementen door zo veel mogelijk te hergebruiken, te recyclen en te valoriseren. Ook zullen we er streng op toekijken dat het afval dat overblijft zorgvuldig gesorteerd wordt.



ACCOMMODATIE

- * We zullen de aanbiedingen van de dichtstbijzijnde accommodaties in de kijker zetten, zodat we verplaatsingen tot een minimum kunnen beperken.



COMMUNICATIE & BEWUSTMAKING

- * We zullen eerlijk en bescheiden over onze maatregelen communiceren, we zullen het team en het publiek attent maken op het belang van duurzaamheid en we zullen ervoor zorgen dat zoveel mogelijk mensen meedoen.
- * We zullen het goede voorbeeld geven om de teams te motiveren om de ecologisch verantwoorde maatregelen te volgen en om er ook proactief mee aan de slag te gaan.
- * We zullen dit charter verspreiden onder de belanghebbenden die deelnemen aan het project. We zullen onze teams bewust maken van de duurzame doelstellingen, met het besef dat we ze alleen kunnen waarmaken als we samenwerken.
- * We verbinden ons ertoe ons team aan te moedigen opleidingen te volgen over duurzaamheid in de audiovisuele sector, zodat ze nieuwe kennis opdoen.



SAMENWERKING

- * We willen waar mogelijk experimenteren met innovatieve oplossingen, deze met anderen delen en samenwerking bevorderen in plaats van concurrentie.
 - * We zullen erover waken dat de maatregelen collectief worden toegepast en dat dit steeds op een eerlijke manier gebeurt.
 - * In onze kantoren engageren we ons om de waarden van het charter in ere te houden: doordachte voedingsskeuzes, zachte mobiliteit, spaarzaam omgaan met digitale middelen en met energiebronnen, afvalbeheer en sorteeroplossingen.
- 



**loterie
nationale**

BIEN PLUS QUE JOUER

COP28

5. Verantwoorde communicatie en greenwashing

- * **Doelstellingen:**
 - De begrippen greenwashing en green claims begrijpen.
 - Efficiënt leren communiceren over duurzame maatregelen.
- * **Belangrijkste punten:**
 - Vage of overdreven beweringen kunnen als greenwashing overkomen.
 - Communicatie zo aanpassen dat ze een trouwe weergave is van de toegepaste maatregelen.
- * **Gedeelde tools:**
 - Anti-greenwashingtool van Ademe
 - Cursus van het AFP om klimaatclaims te verifiëren. (Verifying climate claims)
- * **Voorgestelde verbintenissen:**
 - Eerlijk en bescheiden communiceren
 - De teams en het publiek attent maken op het belang van duurzaamheid.

6. Workshop afval

- * **Vier belangrijke principes:**
 1. *Leesbaarheid van sorteereilanden verbeteren:* duidelijke signalisatie, kleurcodes, nudging.
 2. *Ladder van Lansink:* focus op preventie aan de bron > hergebruik > recycling > energie > verbranden > storten.
 3. *Deel- en samenwerkingsplatform oprichten:* kennis en contactgegevens rond afvalbeheer delen (bv. recyclage van zeil en vloerbekleding).
 4. *Voorkeur voor huren en hergebruiken van materiaal:* Geen datums op dragers zetten zodat deze kunnen worden hergebruikt.

ALGEMENE CONCLUSIE

De gesprekken en workshops hebben geleid tot concrete strategieën om de ecologische voetafdruk van festivals te verminderen. Oplossingen zijn onder meer het gebruik van duurzame technologieën, afvalvermindering, transparante communicatie en actieve betrokkenheid van belanghebbenden om hun krachten te bundelen.

Kortom, een collectieve en realistische aanpak is essentieel om duurzaamheidsdoelstellingen te bereiken en tegelijkertijd een aangename ervaring voor bezoekers te behouden.

Beknopte samenvatting denkoefening workshops COP28 van de festivals die steun krijgen van de Nationale Loterij in het kader van het Festival International du Film de Comédie de Liège.
Donderdag 7 november 2024

De 5 georganiseerde workshops hebben een aantal denkpistes aan het licht gebracht die we in dit document samenvatten.

1. Mobiliteit en bereikbaarheid

Uitdagingen:

- * De dienstregeling van het openbaar vervoer maakt het moeilijk voor bezoekers die van ver komen (bv. Brussel > Namen) om er te geraken
- * Pendeldiensten organiseren vanuit de grote steden is te duur.

2. Energie en duurzaamheid op festivals

Energiekwesaties:

- * De festivaltenten verwarmen en verlichten vergt veel energie en is duur.

Mogelijke oplossingen:

- * **Plug-and-play-zonnepanelen:** een of meerdere generatoren vervangen.
- * **De tenten isoleren** om minder energie te verbruiken.
- * **Fotovoltaïsche stof** om energie te genereren.
- * **Mobiele batterijen** die met hernieuwbare energie worden gevoed, een optie die mogelijk is als partners (bv. Nationale Loterij) investeren.
- * **Een gecertificeerde ecologisch verantwoorde energieleverancier** betrekken.
- * **Interactieve energie:** opstellingen zoals fietsen die energie opwekken om de bezoekers mee in het verhaal te trekken.

3. Duurzame voeding

Workshop: 'Sustainable Food: One Meal at a Time'

- * **Doel:** Duurzamere voedselstrategieën voorstellen voor op de festivals.

- * **Belangrijkste punten:**

- Voedselsystemen gaan niet alleen over CO₂, maar ook over water- en meststofverbruik en biodiversiteit.
- **Plantaardige gerechten:** Uitstoot van broeikasgassen met 50% verminderen door vlees gedeeltelijk te vervangen.
- **Mobiliteit:** Weinig impact op de totale emissie (max. 10%).
- **Voedselafval beperken:** Nauwlettend de benodigde hoeveelheden opvolgen en partnerships aangaan met organisaties die voedselresten valoriseren.
- **Impact van voedingskeuzes:**
 - Rundsvlees: vervuilender dan varken of kip.
 - Plantaardige alternatieven: duurzamer en vaak goedkoper.

- * **Praktische tips:**

- Prioriteit geven aan plantaardige opties en afvalvermindering. Daarna pas kijken naar local sourcing.
- Duurzame opties aantrekkelijk en aangenaam maken voor de deelnemers.

4. Workshop energie:

- * **Doelstellingen:**

- Oplossingen bedenken voor het opwekken en het verbruik van elektriciteit op festivals.
- Bekijken of we de krachten kunnen bundelen met andere festivals om de technologieën te delen en de kosten te beperken.

- * **Concrete voorstellen:**

- Investeren in duurzame technologieën verdelen (bv. Batterijen, isolatie).
- Alternatieven voor dieselgeneratoren onderzoeken (groene batterijen, plug-and-play-oplossingen).
- Gecoördineerde maatregelen voor festivals die op verschillende tijdstippen plaatsvinden.



**loterie
nationale**

BIEN PLUS QUE JOUER

COP28

5. Communication Responsable et Greenwashing

- * Objectifs :
 - Comprendre les concepts de greenwashing et de green claims.
 - Apprendre à communiquer efficacement sur les actions durables.
- * Points essentiels :
 - Les affirmations vagues ou exagérées peuvent être perçues comme du greenwashing.
 - Adapter les communications pour refléter la réalité des actions menées.
- * Outils partagés :
 - Outil anti-greenwashing de l'Ademe
 - Cours de l'AFP pour vérifier les affirmations climatiques.
- * Engagements proposés :
 - Communiquer avec honnêteté et humilité.
 - Sensibiliser les équipes et le public à la durabilité.

6. Atelier Déchets

- * Quatre grands principes :
 1. *Améliorer la lisibilité des zones de tri* : signalétique claire, codes couleurs, nudging.
 2. *Échelle de Lansink* : privilégier la réduction à la source > réutilisation > recyclage > valorisation > élimination.
 3. *Création d'une plateforme collaborative* : mutualiser les savoirs et contacts pour la gestion des déchets (ex. recyclage des bâches, moquettes).
 4. *Favoriser la location et le réemploi du matériel* : Ne pas mettre les dates permet le réemploi des supports

CONCLUSION GÉNÉRALE

Les discussions et ateliers ont permis d'identifier des stratégies concrètes pour réduire l'impact environnemental des festivals. Les solutions proposées incluent l'utilisation de technologies durables, la réduction des déchets, une communication transparente, et l'implication active des parties prenantes pour mutualiser les efforts.

En résumé, une approche collective et réaliste est essentielle pour atteindre les objectifs de durabilité tout en maintenant une expérience agréable pour les visiteurs.



**loterie
nationale**

BIEN PLUS QUE JOUER

COP28

Condensé réflexion retour atelier COP28 des festivals soutenu par la Loterie nationale dans le cadre du festival international du film de comédie de Liège.
Jeudi 7 novembre 2024

Les 5 ateliers programmatiques ont pu mettre en évidence certaines réflexions donc le résumé se trouve dans ce document.

1. Transport & Accessibilité

Défis identifiés :

- * Les horaires des transports en commun rendent difficile l'accès pour les visiteurs venant de loin (ex. Bruxelles > Namur).
- * Organiser des navettes depuis les grandes villes est trop coûteux.

2. Énergie et Durabilité dans les Festivals

Problèmes liés à l'énergie :

- * Chauffer et éclairer des chapiteaux est énergivore et coûteux.

Solutions envisagées :

- * **Panneaux solaires plug-and-play** : remplacer un ou plusieurs groupes électrogènes.
- * **Isolation des chapiteaux** pour réduire les besoins énergétiques.
- * **Tissus photovoltaïques** pour générer de l'électricité.
- * **Batteries mobiles** alimentées par des énergies renouvelables, une option envisageable si des partenaires (ex. Loterie Nationale) investissent.
- * Impliquer un **fournisseur d'énergie certifié éco-responsable**.
- * **Énergies interactives** : dispositifs comme des vélos générant de l'électricité pour impliquer les visiteurs.

3. Alimentation Durable

Atelier : 'Sustainable Food: One Meal at a Time'

- * **Objectif** : Proposer des stratégies alimentaires plus durables dans les festivals.
- * **Points clés** :
 - Les systèmes alimentaires ne concernent pas seulement le carbone mais aussi l'utilisation de l'eau, des fertilisants et la biodiversité.
 - Plats à base végétale : Réduire les émissions de GES jusqu'à 50 % en remplaçant partiellement les viandes.
 - Transport : Impact faible sur les émissions totales (10 % max).
 - Réduction des déchets alimentaires : Suivi précis des quantités nécessaires et partenariats avec des organisations de revalorisation.
 - Impact des choix alimentaires :
 - Viande bovine : plus polluante que le porc ou le poulet.
 - Alternatives végétales : plus durables et souvent moins coûteuses.
- * **Conseils pratiques** :
 - Prioriser les options végétales et la réduction des déchets avant de se concentrer sur le sourcing local.
 - Rendre les choix durables attractifs et agréables pour les participants.

4. Atelier sur l'Énergie

Objectifs :

- * Identifier des solutions pour la production et la consommation d'électricité dans les festivals.
- * Explorer des synergies entre festivals pour mutualiser les technologies et réduire les coûts.

Propositions concrètes :

- * Mutualiser les investissements dans des technologies durables (ex. batteries, isolation).
- * Étudier des alternatives aux générateurs diesel (batteries vertes, solutions plug-and-play).
- * Intégrer des actions coordonnées entre festivals ayant lieu à différentes périodes de l'année.



**loterie
nationale**
BIEN PLUS QUE JOUER

COP28



MOCCV



CINEMATEK



CINEMA GALERIES