

FIFCL

FESTIVAL INTERNATIONAL  
DU FILM DE COMÉDIE DE LIÈGE

WWW.FIFCL.BE

8 ans, toujours plus grand !  
(et encore plus loin)



Le rire est la plus courte distance entre deux êtres.  
Yaakov Smirnoff

© Christophe TOFFOLO

8

raisons de sponsoriser l'Édition 2023 du Festival du Film de  
Comédie de Liège !

Mais si vous en avez une de plus...



1

## La programmation internationale

Le cœur du FIFCL, c'est sa programmation.

Nous proposons chaque année une sélection de films issus des quatre coins du globe, des découvertes étonnantes, des rencontres inspirantes avec les équipes de film...

En 2023, nous répétons l'expérience des Rencontres professionnelles des métiers du cinéma et nous intégrons, pour la deuxième fois, la résidence d'écriture du Festival CineComedies de Lille : le CineComedies Lab. Pour mettre en avant les talents d'ici, de là et de demain, de part et d'autre de la frontière.

245 FILMS  
45 NATIONALITÉS  
17 TAUREAUX D'OR

# 2

## L'expérience

Dès sa création, le FIFCL s'oriente vers l'exploration d'un cinéma audacieux, mais aussi populaire, et rassembleur. Il privilégie la rencontre, avec et entre les artistes, avec et entre les festivaliers. Il s'enrichit chaque année de nouvelles propositions, attire de nouvelles stars et retient les anciennes.

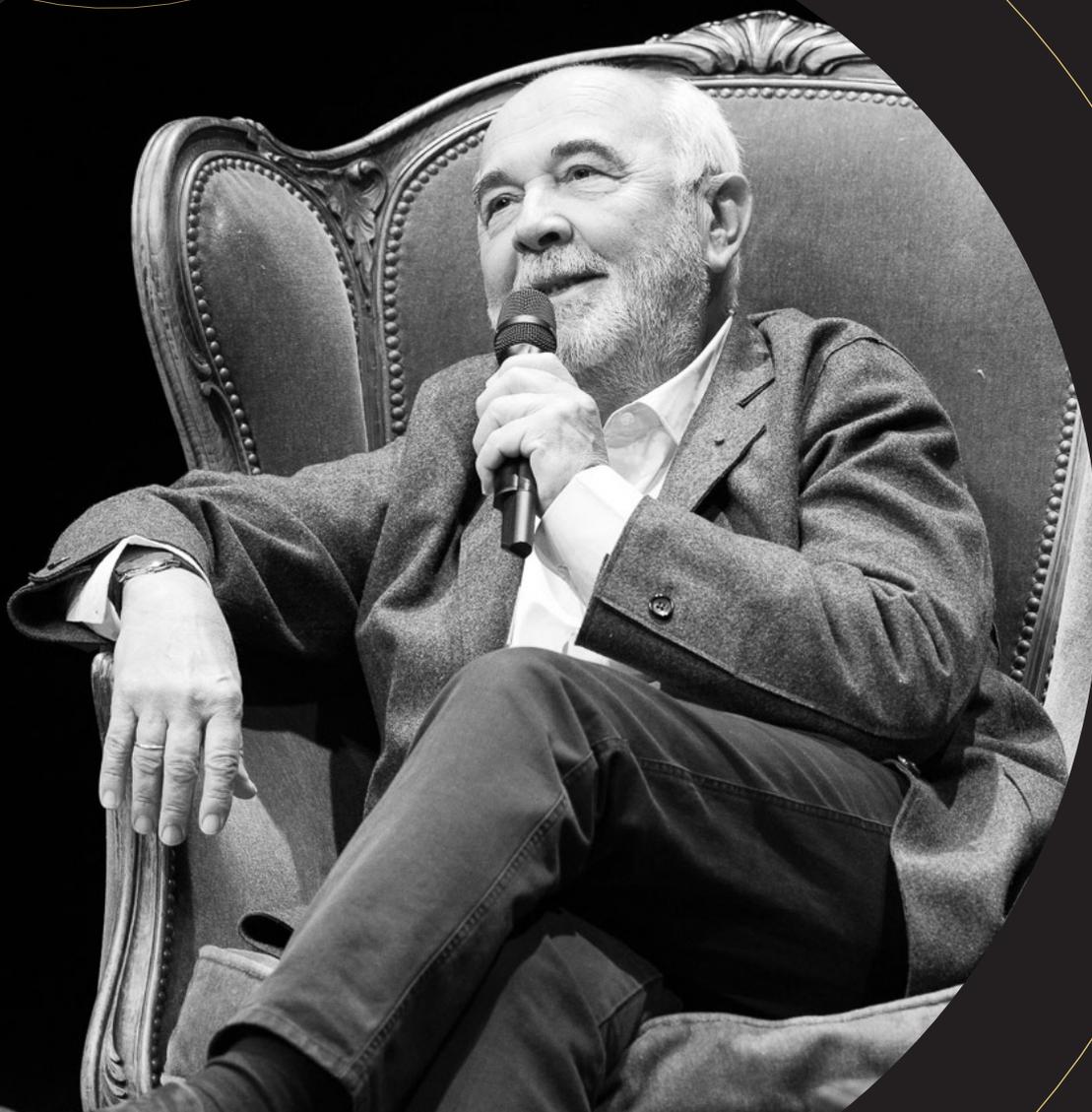
Nous nous appuyons aujourd'hui sur 8 années d'expérience.

Notre équipe est à la fois rodée, sereine et débordante d'enthousiasme, pour vous ouvrir toujours plus grand les portes du cinéma.

4 FANTASTIQUES

450 BÉNÉVOLES

24 DALLES





© Peter ZANNITI

© Gilles CHARLIER



3

Plus encore que la filmographie d'un acteur, c'est sa capacité à se renouveler que nous aimons mettre en avant.

Un précepte que nous nous appliquons à nous-mêmes: chaque Édition du FIFCL voit la naissance de nouvelles idées, d'aménagements innovants et d'outils technologiques de pointe.

41% DE DOCUMENTS  
NUMÉRIQUES

26 PLATEAUX TÉLÉ



4

+ DE 80% DE VÉHICULES  
HYBRIDES

59% DE RÉDUCTION  
D'IMPRESSIONS PAPIER

## L'engagement

Conscient de notre impact environnemental, nous avançons, un peu plus loin chaque année, dans une démarche volontariste autour de 3 grands principes – Réduire, Valoriser, Compenser : privilégier la mobilité douce ou électrique, diminuer les impressions papier, préférer un café plus juste...



# FIFCL

03 > 07 NOVEMBRE 2022

[www.fifcl.be](http://www.fifcl.be)

TV5  
MONDE

200

EUROMILLIONS

EUROMILLIONS

TV5  
MONDE

FÉDÉRATION  
WALLONIE-BRUXELLES





© Peter ZANNI

6

ATIONS & S

5

72.000 FESTIVALIERS  
ET ACCRÉDITÉS  
(DONT 18.000 EN 2022)

## Le B2C aussi

Invité ou festivalier, on vient au FIFCL pour voir, et pour être vu.

En 2022, nous avons accueilli 160 invités prestigieux, dont Benoît Poelvoorde, Gérard Jugnot, Karin Viard, Patrick Bruel et Christian Clavier, mais aussi 18.000 festivaliers curieux, généreux et attentifs.

350 PARUTIONS PRESSE  
ET MÉDIAS

20.000 FOLLOWERS  
FACEBOOK ET INSTAGRAM

## La communication

Depuis le début, nous voulons faire de ce Festival, un générateur de liens, une fenêtre sur le monde, un créateur d'opportunités à tous niveaux.

Sur nos réseaux et sur notre site, dans la presse régionale et internationale, sur notre propre Plateau Télé et sur tous ceux où nous sommes invités, en plusieurs langues évidemment, nous nous faisons aussi, et surtout, les relais de nos partenaires.

Nous sommes encadrés par l'agence de presse CARACAScom et épaulés par l'agence de communication CompanyWriters.be.





## La fidélité

Comédiens, investisseurs, acheteurs, agents, distributeurs et producteurs, hommes politiques, nouveaux comiques, attachés de presse, créateurs, partenaires, journalistes : ils viennent et reviennent, participant à la création d'un microcosme de moins en moins micro, d'une plateforme de rencontres et de découvertes, d'un centre d'affaires où le rire est pris très au sérieux.

650 INVITÉS

7





## Le dynamisme

Depuis sa création, le FIFCL a vocation d'utilité publique et fait vivre plus fort la Place Cathédrale, les salles de cinéma et de spectacles, mais aussi les hôtels, les bistrotts et les restaurants, les artisans locaux, les bénévoles, les artistes invités, les spectateurs...

Notre rayonnement, comme celui de la Cité Ardente, est international, culturel, économique, touristique, culinaire et pédagogique.

175 PARTENAIRES





## Contact FIFCL

Cinélabel asbl  
Organisation du Festival

55, rue des Fraisières  
4041 Vottem - Belgium  
[info@fifcl.be](mailto:info@fifcl.be)  
[www.fifcl.be](http://www.fifcl.be)  
T/F +32/477/30 74 63

## Contact Presse

CARACAScom srl  
Public relations agency

173-175, rue Barastraat  
1070 Brussels - Belgium  
[info@caracascom.com](mailto:info@caracascom.com)  
[www.caracascom.com](http://www.caracascom.com)  
T/F +32/2/560 21 22  
MOBILE +32/495/22 07 92

Retrouvez-nous également sur

