PROGRAMME

FIFCL
ESPACE PRO

# LA JOURNÉE PRO

**JEUDI 12 NOVEMBRE**
au Palais des Congrès de Liège

**Remake, financement, placement de produit et forum des projets, avant de célébrer la comédie à l'afterwork.**

## 13 h 00 Comment mieux collaborer pour valoriser nos catalogues et nos talents ?

En partenariat avec europe créative | wallonie-bruxelles MEDIA

**L'humour est partout.** Sur les écrans bien sûr, mais aussi sur les scènes, dans les livres, les BD, les jeux vidéo et sur les réseaux sociaux. Ces différents secteurs s'influencent mutuellement mais comment mieux exploiter le potentiel d'adaptation des œuvres et encourager les talents ? Les intervenants discuteront remake et adaptation, mais aussi nouveaux modèles économiques et potentiel de collaboration avec la *Creator Economy*.

Avec **Nathalie Curutchet** (International Sales, Latido Films), **Jacques-Antoine Lando** (co-fondateur, Abel), **Cédric Vantroyen** (Directeur et programmateur, Kings of Comedy) et **Michel Daemen** (producteur, Belgian Mafia Films).

Modération : **Stéphanie Leempoels** (Bureau Europe Créative MEDIA Wallonie-Bruxelles)


Nathalie Curutchet


Jacques-Antoine Lando


Cédric Vantroyen


Michel Daemen


Stéphanie Leempoels

## 14 h 00 Et si la comédie était une belle opportunité face à la tourmente financière ?

**Bien financer pour mieux rentabiliser.** Nos invités réagiront au box-office de la comédie européenne, à la conjonction de financements classiques et innovants dans le contexte sociétal actuel, particulièrement propice au rire en salle.

Avec **Isabelle Degeorges** (Présidente de Gaumont Télévision France et de l'USPA), **Virginie Nouvelle** (Directrice générale, Wallimage), **Bastien Sirodot** (Co-directeur général d'Umedia) et **Grégory Monfort** (entrepreneur Web3, fondateur d'ACE Good et ACE Fund).

Modération : **Domenico La Porta**


Isabelle Degeorges


Virginie Nouvelle


Bastien Sirodot


Grégory Monfort


Domenico La Porta

# MARQUES, DIFFUSION & REMAKES

## 14 h 45 Branding 2.0 : La marque comme véritable partenaire financier d'une œuvre audiovisuelle


**Pieter Dewinter**
Brightside Media Group

Présentation de nouveaux modèles économiques et d'une plateforme qui met en relation les grandes marques avec la production en proposant des solutions qui vont bien au-delà du simple placement de produit.

CAS D'ÉCOLE
**Le Faux Soir**
L'implication du Groupe Rossel dans *Le Faux Soir*, réalisé par Michael Roskam.


**Jean-Yves Roubin**
Frakas Production

## 15 h 15 Quelle trajectoire idéale pour la comédie aujourd'hui ?


**François Clerc**
Apollo Films

Conversation avec François Clerc, chercheur de trajectoire idéale chez Apollo Films dont le line-up est très majoritairement composé de comédies.

Rencontre avec Léa Lando
Scénariste - Réalisatrice Spécialisée dans la Comédie


**Léa Lando**

## 16 h 00 RELAUGH : À la recherche du remake parfait

En partenariat avec The European Producers Club (EPC)

Présentation stratégique d'une sélection de formules comiques (extrait, concept, chiffres...) qui ont déjà fait leurs preuves au box-office étranger et dont les droits de remake sont à saisir.

# LE FORUM DES PROJETS

**16 h 15 > 18 h 00** Discours d'ouverture et modalités d'accès au fonds Wallimpact avec **Virginie Nouvelle**, directrice de **Wallimage**

## 17 PROJETS À DÉCOUVRIR

### Des pages à l'écran

Des oeuvres littéraires à fort potentiel comique pour de nouvelles adaptations.

En partenariat avec matchchkas BUREAU AUDIOVISUEL ET LITTÉRAIRE

### Des planches à l'écran

Focus sur la diversité et la qualité du théâtre belge francophone comme inspiration pour le cinéma.

En partenariat avec SPA! the original ROYAL FESTIVAL

### Forum de coproduction

FORUM DE PRODUCTION & MÉDIE 3e édition

Rencontre entre porteurs de projets et partenaires belges et internationaux.

En partenariat avec wallimage

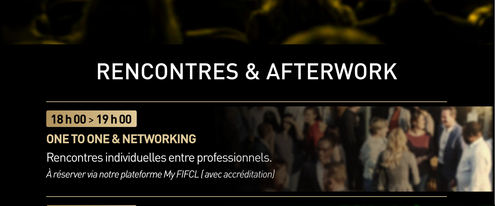
### Les pitchs du Cinecomedies Lab

CINECOMEDIES LAB

Une sélection de projets en développement, présentés par leurs auteurs et producteurs.

En partenariat avec SPA! the original

# RENCONTRES & AFTERWORK



**18 h 00 > 19 h 00**

## ONE TO ONE & NETWORKING

Rencontres individuelles entre professionnels.
*À réserver via notre plateforme My FIFCL (avec accréditation)*

**18 h 00 > 19 h 00**

## LES MARDIS DE L'ASA

### L'ÉQUATION COMIQUE

*En présence de l'équipe de Baraki*

Comment implanter l'humour au stade de l'écriture ?
Comment écrire une comédie ?
L'humour belge a-t-il ses spécificités ?
Et surtout, combien de scénaristes faut-il pour raconter une blague ?

Avec **Sylvain Dai**, **Julien Vargas** et **Fred De Loof**

Modération : **Chloé Devicq**


Sylvain Dai


Fred De Loof


Julien Vargas

**19 h 00 > 22 h 00**

## AFTERWORK PROFESSIONNEL

Le meilleur moment pour conclure, au bar ou sur un coin de table.
*Sur invitation.*



Retrouvez toute l'actualité du Festival sur *www.fifcl.be*

Avec le soutien de
loterie nationale — BON POUR LES JEUX D'HIER
uhoda

En partenariat avec
AMPLO | Another Light | 3 Belts | Dardenne LAB | Cineuropa | Wallimage | The European Producers Club (EPC) | Espace Culturel Delhaize | Maison Images & Cultures | Liège Tourisme | Liège Events
matchchkas | Play Right | Festival de Liège | ROYAL FESTIVAL | SRC | SOUMA | SPA! the original | lavachetter.be | UCPT | Wallimage | Wallonie-Bruxelles International